

Что такое социальные сети и почему они нужны современным учреждениям культуры?

## План семинара

1. Что такое соц сети и почему они нужны современным учреждениям культуры
2. Структура интернет ресурсов УК
3. Ведение сообществ (контент)
  - виды контента
4. Методы продвижения
  - бесплатные методы
  - рекламные механизмы
5. Практикум

## **1. Что такое соц сети и почему они нужны современным учреждениям культуры?**

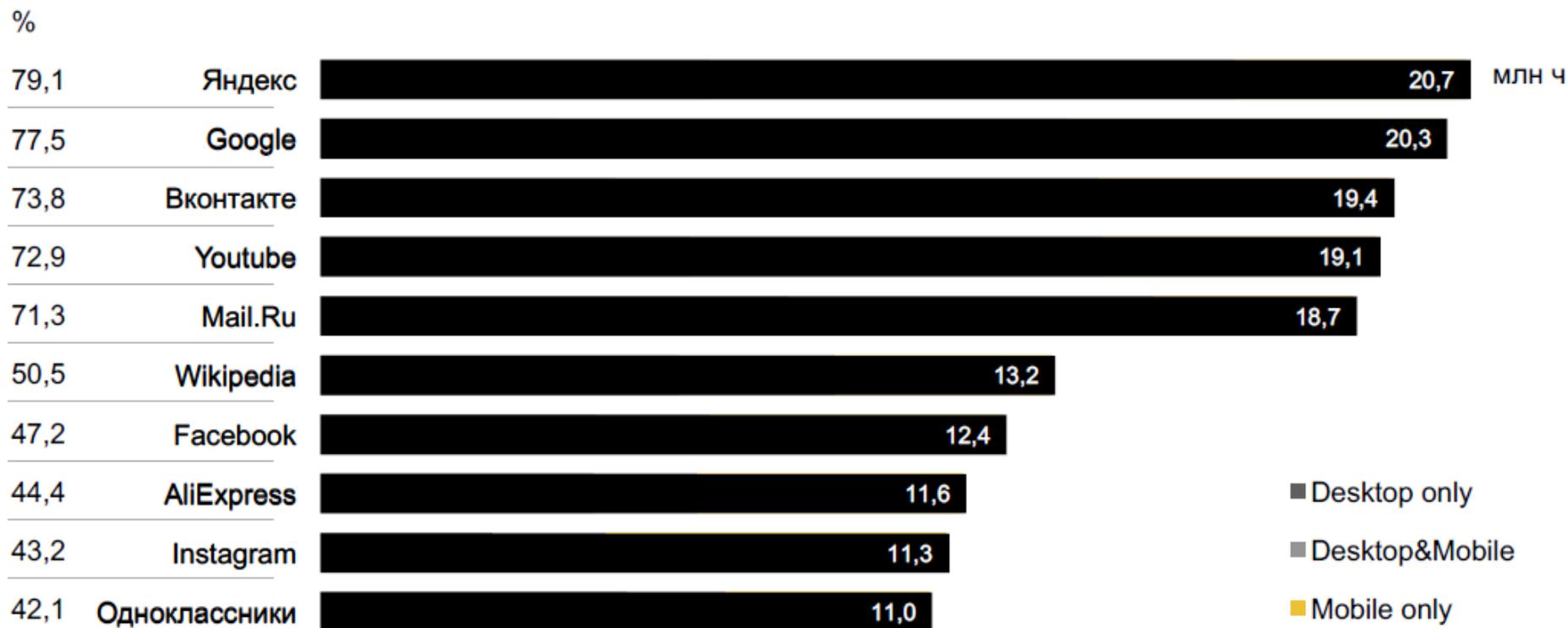
Сегодня социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Мы пользуемся ими дома и в пути. Они позволяют нам быть в курсе новостей своего города и мира в целом.

С другой стороны эти платформы позволяют охватить практически любую аудиторию и донести до потребителей услуг учреждений культуры важную информацию о проводимых мероприятиях.

Именно возможность информировать людей не только из определенного города но и из определенного района этого города делает социальные сети пожалуй самым эффективным способом коммуникации с потребителем социально-культурных услуг.

# Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700k+, 12-64, Февраль 2017, Monthly Reach, в % и млн. человек



## 2. Структура интернет ресурсов УК

Сайт.

- Сообщество ВКонтакте,
- Группа в Одноклассниках,
- Страница на Facebook,
- Профиль в Instagram,
- Канал на YouTube (при наличии видеоконтента)

Продвижение деятельности и услуг УК в социальных сетях должно быть частью более полного, комплексного продвижения в центре которого стоит сайт УК.

Это связано с тем, что:

- сайты сами по себе могут обладать большим функционалом,
- дают возможность более свободно структурировать информацию
- могут оптимизироваться под поисковые системы
- в код сайта можно установить коды ретаргетинга различных социальных сетей (пиксель ВК и пиксель Fb) и информировать посетителей сайта о новостях через их ленты новостей в социальных сетях.

То есть наиболее оптимальным на сегодняшний день является использование социальных сетей в связке с сайтом.

### 3. Ведение сообществ

Подготовительные работы. Оформление сообщества ([https://vk.com/topspops\\_bishkek](https://vk.com/topspops_bishkek), [https://vk.com/rynok\\_apk](https://vk.com/rynok_apk),) Пример вики-меню [https://vk.com/art\\_gamma\\_ru?w=page-49866728\\_49070855](https://vk.com/art_gamma_ru?w=page-49866728_49070855)

Необходимо заполнить все разделы (информация о сообществе, создать обсуждения, загрузить фото и видео, произвести маркировку ссылок, подключить необходимые приложения)

Составление контент-плана (для УК можно сделать на основе плана мероприятий)

1. Необходимо подобрать рубрики (фотоотчеты, анонсы будущих мероприятий, видео, методические рекомендации и наработки, посты о жизни коллектива)
2. Подготовить материалы
3. Запланировать даты публикаций
4. Определить промо-посты (это будут анонсы предстоящих мероприятий)

Публикация (<https://smmplanner.com/>)

## Виды контента

1. Текстовый (статьи, анонсы новостей с сайта, новости) + картинка
2. Графический (картинки, инфографика) — это уже классика жанра, посты с картинками вызывают больше внимания.
2. Видео контент (с небольшим текстовым комментарием)

Видео хорошо ранжируется в новостях на Facebook и такие посты получают больше охвата.

Наиболее популярными являются посты с картинками и видео (легко создавать).

*Лайфхак: если использовать картинку с равным соотношением сторон, но она одинаково хорошо будет выглядеть как на ПК, так и на мобильных устройствах в том числе и в приложении Instagram.*

## 4. Методы продвижения

### Бесплатные.

«Белые»

1. Виджет на сайте (пример <http://www.art-gamma.ru/>)
2. Приглашения участников (актуально для Одноклассников) в других социальных сетях этот параметр ограничен, да и отклик хуже, если это не ваши коллеги.
3. Размещение постов в дружеских сообществах.

«Серые» и «черные»

Которые уже практически не работают - требуют больших временных затрат, или специального ПО для обхода фильтров социальных сетей.

- френдинг
- инвайтинг
- СПАМ в личные сообщения

Сегодня пользователи социальных сетей достаточно негативно относятся к различным сообщениям, которые им пишут незнакомые люди.

## **Платные.**

Таргетированная реклама (точная настройка, большой охват за несколько сотен рублей)

Социальные сети в которых доступна данная механика:

ВКонтакте

Facebook Instagram

YouTube (AdWords)

Одноклассники (MyTarget)

*В связи с тем, что алгоритмы ранжирования новостей в социальных сетях настроены на показ наиболее интересного контента, охватывается только малая часть участников сообщества. В основном, ваши новости видят те, кто раньше взаимодействовал с вашим сообществом.*

## 5. Практикум

Настройка рекламы на примере Вконтакте <https://vk.com/ads>